

Journées de l'entrepreneur. Mettre le chef d'entreprise en avant pendant une semaine

Du 17 au 23 novembre les dirigeants d'entreprise de la région vont être mis à l'honneur lors de la 2^e édition des Journées de l'entrepreneur.

Les Journées de l'entrepreneur reviennent sur les terres régionales. Pour cette deuxième édition française, les pouvoirs économiques régionaux, publics et privés ont décidé de frapper un grand coup dans la région.

Un événement relayé

« Il est important que ces journées, qui auront lieu du 17 au 23 novembre, permettent aux jeunes d'avoir le goût d'entreprendre », explique Caroline Cleary, déléguée générale du réseau social d'entrepreneurs Les Journées de l'entrepreneur.

Passé un peu inaperçu l'année dernière, cet événement, porté notamment par la société Ernst & Young, a pour vocation de devenir une manifestation incontournable dans le monde entre-



preneurial. « L'objectif de ces journées est aussi et surtout de donner la parole aux chefs d'entreprise. Cette année il sera également relayé, via le web, au niveau international avec la Global Entrepreneurship week. Cette dernière ne concerne pas moins de 70 pays », continue Caroline Cleary.

Outre cette présence mondiale, les Journées de l'entrepreneur ont surtout un but local. Plusieurs événements vont avoir lieu sur le territoire régional. Des manifestations publiques met-

tant en avant des initiatives sont d'ores et déjà programmées.

Pour essayer de rendre cohérentes ces différentes actions, des pools réunissant partenaires et entreprises se sont organisés tout au long du mois d'octobre. « Le but est de savoir quels messages les entreprises ont envie de faire passer auprès du public », précise la déléguée générale des Journées de l'entrepreneur.

Tout au long de cette semaine, les chefs d'entreprise du Nord et du Pas-

de-Calais pourront prendre la parole auprès d'un public étudiant mais aussi dans des lycées et au sein même de leur entreprise. « Le but est d'ouvrir les portes de l'entrepreneuriat au plus grand nombre de personnes », précise Stéphane Caplier, délégué de la Créativallée.

Des opérations possibles

Et d'ajouter : « Le chef d'entreprise peut ainsi prêcher la bonne parole au sein des universités, accueillir des étudiants dans son entreprise, participer à des conférences ou encore répondre à des questions via le web. Plusieurs opérations sont possibles. » Au sein de l'université catholique, des journées entières seront même consacrées à l'entrepreneuriat. Au programme : témoignages de chefs d'entreprise et portraits d'entrepreneurs. Ces journées auront notamment le mérite de remettre un sens sur le mot « entreprendre ».

Thomas Baume

Une photo de famille entrepreneuriale

Plus de 1.000 événements vont se dérouler dans toute la France lors de ces Journées de l'entrepreneur. Dans le Nord - Pas-de-Calais, plusieurs opérations vont voir le jour du 17 au 23 novembre.

- **L'université catholique** de Lille organise plusieurs conférences avec des témoignages de créa-

teurs, lance aussi un concours de la créativité et accueille les stands animés par les acteurs de la création d'entreprise.

- **Ernst & Young** s'associe à l'école de commerce de Lille, Espeme. Le but : mettre en place des ateliers-débats entre étudiants et chefs d'entreprise.

- **Les universités** d'Artois-Béthune et Lille 1, Lille 2 et Lille 3 apportent également aux étudiants des témoignages d'entrepreneurs.

- **Le lundi 17 novembre à 12 h**, les acteurs de ces Journées de l'entrepreneur ont décidé de frapper fort. C'est pour cette raison qu'Ernst & Young, la CCI

Grand Lille, la Créativallée et les différents réseaux régionaux ont décidé de réunir le plus grand nombre d'entrepreneurs sur la place du Théâtre de Lille. Le but faire une photo de famille entrepreneuriale. Rendez-vous le 17 novembre à 12 h. Avis aux amateurs entrepreneurs.