

Créativallée : bientôt mille « ambassadeurs » ?

Ankama, leader du manga français ; Netascq, leader de la sécurité informatique ; Cousin Trestec, leader mondial du cordage de kite surf ; Eurovanille, leader européen de la vanille... Toutes ces *success stories* sont nordistes et montrent que notre région ne bénéficie pas encore, au plan international, de l'image qu'elle mérite. En juin, à l'initiative de décideurs politiques et économiques, la marque « Nord - Pas-de-Calais, la Créativallée » a été créée. Une démarche de marketing territorial pour valoriser les atouts et les réussites économiques de notre région. Plus de 200 « ambassadeurs » (responsables politiques, étudiants, chefs d'entreprise...) se sont déjà associés à la démarche. La Créativallée espère atteindre le millier d'ici à fin 2009.