

## La **Créativallée** pour promouvoir l'image du Nord-Pas-de-Calais

Bienvenue dans la Créativallée ! Faudra-t-il bientôt rebaptiser le film de Dany Boon ? Les initiateurs du concept lancé hier veulent en tout cas qu'on identifie la région à cette appellation d'origine contrôlée. Les cartes de géographie des écoliers indiqueront-elles bientôt Créativallée à la place de Nord - Pas-de-Calais, tout comme la Silicon Valley désigne le pôle des industries de pointe près de San Francisco en Californie ? Pas de doute pour Emmanuel d'André, coprésident de l'association Créativallée avec l'élu Pierre de Saintignon : « Le but, c'est de mieux faire connaître le Nord - Pas-de-Calais dans notre région, en France et à l'international. Pour cela, on crée un label qui s'accroche à toute bonne nouvelle qui valorise l'image de la région dans les domaines économique, social, culturel, sportif. Si Franck Ribéry ou Jean-Claude Casadesus disent qu'ils aiment la région, je prends. Si le laboratoire Shering décide de s'installer dans le Nord, je prends. Qui sait que le leader mondial du paratonnerre est nordiste ? » La nouvelle

appellation a été officiellement lancée hier soir à la Chambre de commerce et d'industrie, en présence de ses 27 premiers ambassadeurs. Parmi eux, Li Huan, étudiant chinois en France depuis six ans et qui a vu Bienvenue chez les Ch'tis à quatre reprises : « Lille, c'est une belle ville sur tous les plans, notamment humainement. La Créativallée, c'est un acteur incontournable du réseau économique qui permet d'avoir accès à plein d'interlocuteurs. » Même son de cloche chez Marc Thierry, autre ambassadeur et dirigeant de la société Nomadoo basée à Euratechnologie à Lille : « La Créativallée permet de s'asseoir autour d'une table avec les dirigeants des plus grands groupes nordistes. » LAURENT GUENNEUGUES