

Où en est l'attractivité entrepreneuriale du Nord-Pas de Calais ?

Un sondage réalisé par l'IFOP pour « Nord-Pas de Calais, la Créativallée »

Du 24 septembre au 9 octobre 2009 et pour la 3^{ème} année consécutive, « Nord-Pas de Calais, la Créativallée » a interrogé les chefs d'entreprise et cadres dirigeants des autres régions - auxquels se sont ajoutés cette année les prescripteurs économiques - sur leur perception du Nord-Pas de Calais et son attractivité entrepreneuriale. Réalisée par l'IFOP, cette étude mesure plus précisément pour la première fois l'attractivité de la région par rapport à celles situées dans la moitié nord de la France. Ce baromètre aborde également les perceptions liées à l'économie de la région. **Parmi les enseignements phares de cette étude : la diversité économique de la région et ses capacités d'innovation sont encore peu identifiées.** Si le Nord-Pas de Calais est toujours perçu comme la région de l'industrie textile, de la VAD et de la distribution, elle n'est toujours pas identifiée en territoire leader dans les domaines de l'industrie ferroviaire, des TIC et de la santé. 3 secteurs dans lesquels le Nord-Pas de Calais innove et se démarque pourtant par son excellence au plan national, voire européen (faits et chiffres à l'appui dans notre focus pages 3 et 4.)

METHODOLOGIE : Etude IFOP pour Nord-Pas de Calais la Créativallée du 24 septembre au 9 octobre 2009 sur un échantillon de 860 personnes, représentatif des prescripteurs économiques nationaux hors Nord-Pas de Calais (institutions consulaires, structures d'appui à l'innovation, structures d'accompagnement à l'implantation, pôles de compétitivité, journalistes spécialisés,...) ainsi que chefs d'entreprise et cadres dirigeants de la région Nord-Pas de Calais et de toute la France.
ETUDE COMPLETE sur simple demande.

Les 5 enseignements phares
de l'étude IFOP / Nord-Pas de Calais La Créativallée :

1 La fin de l'effet « Bienvenue chez les ch'tis » sur l'image du Nord-Pas de Calais

L'évolution des résultats par rapport aux précédentes vagues d'enquête montre qu'auprès des prescripteurs économiques, l'image de la région reste globalement stable de 2007 à 2009. Pour les chefs d'entreprises et les cadres dirigeants issus d'autres régions, une tendance se dégage assez nettement : l'image du Nord-Pas de Calais, après s'être fortement améliorée au cours de l'année 2008, en passant de 55 à 70% de « bonne image » (effet « Bienvenue chez les Ch'tis »), retrouve cette année le niveau observé en 2007.

2 A la 8^{ème} place nationale pour son attractivité, le Nord-Pas de Calais est en concurrence sérieuse avec d'autres régions

La région, citée en 4^{ème} position par les prescripteurs économiques et en 8^{ème} place par les dirigeants d'entreprises hors région, souffre toujours de la comparaison avec les autres régions françaises et particulièrement celles du Sud de la France. Quand le Nord-Pas de Calais est mis en concurrence uniquement avec des régions de la moitié Nord, sa place dans la hiérarchie remonte à la 4^{ème} position. Lille subit la même comparaison avec les métropoles du Sud se plaçant en 6^{ème} et 8^{ème} positions et remontant à la 2^{ème} place lorsqu'elle n'est mise en concurrence qu'avec les villes situées dans le Nord de la France.

3 Une meilleure perception (+14 points) de l'offre de formation mais des établissements toujours peu identifiés

En 2009, **50% des chefs d'entreprises et cadres dirigeants français** reconnaissent l'offre de formation du Nord-Pas de Calais **contre 36% en 2008**. Cependant, les établissements d'enseignement supérieur s'avèrent relativement mal connus des dirigeants ne résidant pas dans la région : malgré les **15 établissements cités** spontanément, dont **l'EDHEC et l'ESC Lille** en tête du classement, aucun n'est cité par plus d'un dirigeant sur 10. Même auprès des chefs d'entreprises issus du Nord-Pas de Calais, les scores sont souvent faibles, aucun établissement n'étant cité par plus du tiers des répondants.

4 La notoriété de la marque Nord-Pas de Calais, la Créativallée reconnue par les prescripteurs économiques

En 2 ans, la notoriété de la marque Nord-Pas de Calais, la Créativallée s'affirme. Elle augmente fortement auprès des prescripteurs économiques, en passant **de 8 à 28%**. Cette évolution est moins flagrante auprès des dirigeants d'entreprises habitant hors de la région, mais tout de même perceptible, passant **de 5 à 8%**. **78%** d'entre eux considèrent Nord-Pas de Calais, la Créativallée « utile pour lutter contre les clichés sur le Nord-Pas de Calais ». Plus largement, **68% des personnes connaissant Nord-Pas de Calais, la Créativallée ont une meilleure opinion de la région**. Un résultat qui témoigne de l'efficacité de la stratégie « Nord-Pas de Calais la Créativallée », axée sur le déploiement et l'animation d'un réseau national de près de 1 000 ambassadeurs.

5 Une diversité économique peu reconnue et des clichés qui persistent

Les clichés liés au passé industriel du Nord ont la vie dure. La région reste associée aux secteurs traditionnels de la région : **l'industrie, le textile et le commerce** à travers la vente à distance et la grande distribution. La VAD est toujours considérée comme le secteur économique prédominant, cité par **43% des prescripteurs et 49% des dirigeants d'entreprises français**. Le secteur de la grande distribution arrive en 2^{ème} position de la hiérarchie. Enfin, peu de répondants désignent comme secteurs économiques prédominants de la région **l'industrie ferroviaire, les technologies de l'information et de la communication et la santé** alors que ces trois domaines sont des pôles d'excellence régionaux. > **VOIR NOTRE FOCUS PAGES SUIVANTES.**

A propos de Nord-Pas de Calais, la Créativallée :

Le Nord-Pas de Calais, « la vallée de la création » en Europe : à l'image de la Silicon Valley en Californie, « Nord-Pas de Calais, la Créativallée » est une marque de promotion portée conjointement par l'association Créativallée, le Conseil Régional, le FEDER, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil Général du Nord et l'ensemble des acteurs régionaux de la création-reprise d'entreprises et de l'innovation. Dans une région leader de France par le boom de ses créations d'entreprises (+42 % en 6 ans), « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » a pour axe fort la mobilisation de la population nordiste, autour de la culture de l'entrepreneuriat. La marque se pose ainsi en portail de l'offre régionale de l'accompagnement d'entrepreneurs et de leurs projets d'innovation. Un enjeu majeur inscrit dans le Schéma Régional de Développement Economique.

Nord-Pas de Calais la Créativallée est cofinancée par l'Union Européenne. L'Europe s'engage dans le Nord-Pas de Calais avec le Fonds européen de développement régional



Contacts presse : Mot Compte Double / Alexandra Breyne – Vanessa Gellibert

Tel. 03 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17

abreyne@motcomptedouble.fr / vgellibert@motcomptedouble.fr

FOCUS sur la diversité économique d'une région :

Les clichés ont la vie dure, malgré la puissance d'innovation régionale dans les secteurs de pointe...

1 > Les 3 secteurs d'activités traditionnels du Nord-Pas de Calais reconnus en France

La VAD est toujours considérée comme le secteur économique prédominant du Nord-Pas de Calais (cité par 50% des répondants dirigeants & cadres hors région), la Redoute étant la première entreprise citée spontanément. Le secteur de la grande distribution arrive en 2^{ème} position de la hiérarchie. Auchan est quant à elle la première entreprise citée spontanément par les chefs d'entreprises et les dirigeants hors Nord-Pas de Calais. La 3^{ème} place est octroyée à l'automobile (secteur cité par 19% des cadres et dirigeants hors région).

En effet, la région Nord-Pas de Calais excelle dans ces 3 secteurs d'activités. Cependant, loin des clichés de la « terre ouvrière », le Nord-Pas de Calais a su restructurer ses filières traditionnelles grâce à la **recherche et l'innovation**.

/// Le Nord-Pas de Calais, berceau de la VAD

- 219 entreprises de la VAD
- Chiffre d'affaires de 7 Md€
- 26 000 emplois au total
- 70% des emplois de la VAD en France
- 12 des 30 plus grandes entreprises nationales
- 55 % du chiffre d'affaires du secteur national réalisés par les entreprises présentes à Lille Métropole

/// La seconde vie de l'industrie textile

Le Nord-Pas de Calais est la 2^{ème} région française du secteur, comptabilisant un total de 600 entreprises textiles dont des leaders mondiaux.

En région Nord-Pas de Calais, l'industrie textile représente :

- 20 000 emplois et 600 entreprises
- 5,3 milliards d'€ de chiffre d'affaires
- le pôle de compétitivité UP-tex et le futur CETI
- Le Nord Pas de Calais est leader dans le domaine du textile technique avec plus de 150 entreprises pour 9 000 emplois
- 750 chercheurs qui se mobilisent sur le textile dans la région.
- plus de 1 200 étudiants qui sont formés aux métiers et pratiques du textile

/// Le secteur automobile, moteur du Nord - Pas-de-Calais

Le secteur automobile est un véritable facteur de développement et d'emploi qui a insufflé un vent de dynamisme au Nord - Pas-de-Calais depuis les années 70

- Seconde région française pour la production automobile après l'île de France
- Ce secteur concentre 15% de la masse salariale industrielle du Nord 22 000 salariés concentrés dans 11 établissements de plus de 500 salariés (Renault Douai en tête) avec des salaires supérieurs à la moyenne régionale
- En comptant les emplois indirects, ce secteur représente 35 000 emplois
- La production régionale représente 30 % de la production nationale de véhicules assemblés
- Premier investisseur régional avec 23,3 % de l'investissement industriel
- Plus de 4 % de la masse salariale consacrés à la formation
- Près de 22 millions d'€ sont investis dans le respect de l'environnement

4 objectifs du pôle de compétitivité PICOM :

- > Développer les centres de décision et les fonctions stratégiques
- > Être un laboratoire reconnu
- > Avoir des entreprises leaders dans le monde
- > Faire de la métropole lilloise la capitale internationale du commerce du futur.

Fin novembre, le Nord-Pas de Calais a été choisi pour piloter

CrossTexNext, le programme européen de recherche sur les textiles innovants regroupant les collectivités et les PME issues de 17 régions européennes.

Parallèlement, 4 écoles d'ingénieurs de la région vont travailler ensemble sur de nouveaux matériaux.

Le secteur automobile innove en région

24 projets sont en cours de développement dans le pôle de compétitivité i-Trans. Les PME se mobilisent aussi : lors du premier appel à projets lancé par la plate-forme régionale de l'innovation, 22 projets ont été déposés dont près de la moitié portés directement par des PME.

FOCUS sur la diversité économique d'une région :

Les clichés ont la vie dure, malgré la puissance d'innovation régionale dans les secteurs de pointe...

2> Les 3 secteurs économiques innovants et émergents toujours peu identifiés

Dans le cadre du baromètre IFOP pour « Nord-Pas de Calais, la Créativallée », peu de répondants désignent comme secteurs économiques prédominants de la région l'industrie ferroviaire (11% des prescripteurs économiques et 4% des chefs d'entreprise hors région), les technologies de l'information et de la communication (7 et 4%) et la santé (4 et 1%). Ainsi, les projets de la Zone de l'Union, d'EuraTechnologies ou encore du Parc de la Haute Borne sont encore méconnus des prescripteurs économiques.

Pourtant, la filière biologie-santé, les technologies de l'information et de la communication ainsi que l'industrie ferroviaire sont 3 atouts économiques du Nord-Pas de Calais. Ce sont également des secteurs dans lesquels la région axe particulièrement l'innovation à travers des pôles de compétitivité comme I-Trans (transports ferroviaires) ainsi que des sites d'implantations dédiés à l'image d'Eurasanté et d'EuraTechnologies.

/// Les TIC au service du territoire

Le Nord-Pas de Calais, classé parmi les 5 régions de France les plus attractives en matière de TIC :

- Près de 30 000 salariés
- 368 créations d'entreprises TIC dans la région, dont 230 dans l'aire urbaine de Lille
- 3 825 établissements TIC en Nord-Pas de Calais. Soit 5,8% des entreprises TIC créées en France en 2007.
- 30 894 salariés TIC en Nord-Pas de Calais.
- **Les Fabriques Numériques** : une semaine spéciale TIC en novembre pour faire rayonner le savoir faire régional à l'international
- **Institut Supérieur de Design, Supinfogames et Supinfocom**
- **Le Pôle régional numérique**, créé en 2006, compte 94 adhérents. Son objectif : animer et développer la filière numérique dans la région.

/// La région, un pôle d'excellence pour la santé

La filière biologie-santé est le troisième secteur en termes de création de richesse dans la région après l'automobile et l'agro-alimentaire.

- 812 entreprises actives dans le secteur
- un chiffre d'affaires consolidé de 6,9 milliards d'Euros en 2007 (en hausse de 4,9 % par rapport à l'année 2006)
- 22 060 emplois (+2,7 % sur un an)
- la filière représente désormais 7,3 % du PIB de la région
- Le CHRU de Lille, en tête du classement des 50 meilleurs hôpitaux publics de France (Source : Le Point 2009), est le plus grand complexe hospitalo-universitaire d'Europe
- Un pôle de compétitivité Nutrition santé longévité : 86 projets de R&D labellisés pour un montant total de 196,906 millions d'€ d'investissements. Le pôle NSL se compose de 46 entreprises dont 33 PME et 13 grands groupes ainsi que 19 organismes de recherche et formation

/// Le Nord-Pas de Calais, leader de l'industrie ferroviaire française

Avec 10 000 emplois estimés, la filière fait de la région la première région ferroviaire française.

- Plus de 100 entreprises équipementières et sous-traitantes
- 3 des principaux constructeurs mondiaux (Alstom, Bombardier, Siemens) et 6 équipementiers
- 40 % de l'activité de construction ferroviaire nationale
- Un potentiel de 600 chercheurs en R&D
- **l'Association des Industries Ferroviaires Nord-Pas de Calais** : forte de 75 entreprises membres, cette structure a pour vocation de construire et développer l'activité de l'industrie ferroviaire en Nord-Pas de Calais

« Je surprends toujours les sceptiques en leur apprenant que, dès 2006, nous avons dépassé la filière textile pour les emplois régionaux avec 22 500 salariés, dont 13 000 dans la seule métropole lilloise. »

Etienne Vervaecke
Directeur d'Eurasanté

Le pôle de compétitivité I-Trans :

I-Trans place le ferroviaire au cœur des systèmes de transports innovants. Les 4 axes stratégiques : l'Interopérabilité, l'Intermodalité pour le transport de fret ou de voyageurs, l'Intelligence des systèmes de transport, l'Innovation pour le développement économique.