

Lille, Jeudi 26 février 2009

INVITATION PRESSE

Le film de Dany Boon « Bienvenue chez les ch'tis » a-t-il eu un réel impact sur l'image économique du Nord-Pas de Calais ? Les entrepreneurs hors-région ont-ils envie de nouer des partenariats d'affaires avec les entreprises régionales ? Comment perçoivent-ils l'offre de formation supérieure et les capacités d'innovation régionales ? Quels sont, selon eux, les atouts majeurs de notre région pour développer leur activité ?

**Révélation des résultats de l'enquête
IFOP – Nord-Pas de Calais La Créativallée
sur l'attractivité entrepreneuriale de notre région.**

Damien Philippot,
Responsable du département Opinion publique de l'IFOP,
présentera à la presse et aux ambassadeurs de la marque
Nord-Pas de Calais La Créativallée
les grands enseignements de cette étude :

**Jeudi 26 mars 2009 – 8h30
à ESC Lille / Amphi A**

Avenue Willy Brandt - 59777 Euralille

**Merci de bien vouloir nous confirmer votre présence
par retour de mail ou téléphone avant le 20 mars.**

**Contact presse : agence Mot Compte Double
Alexandra Breyne - Tel. 03 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17
ou abreyne@motcomptedouble.fr**

A propos de Nord-Pas de Calais, la Créativallée :

Le Nord-Pas de Calais, « la vallée de la création » en Europe : à l'image de la Silicon Valley en Californie, « Nord-Pas de Calais, la Créativallée » est une marque de promotion portée conjointement par l'association Créativallée, le Conseil Régional, le FEDER, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil Général du Nord et l'ensemble des acteurs régionaux de la création-reprise d'entreprises et de l'innovation. Dans une région leader de France par le boom de ses créations d'entreprises (+42 % en 6 ans), « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » a pour axe fort la mobilisation de la population nordiste, autour de la culture de l'entrepreneuriat. La marque se pose ainsi en portail de l'offre régionale de l'accompagnement d'entrepreneurs et de leurs projets d'innovation. Un enjeu majeur inscrit dans le Schéma Régional de Développement Economique.

