

■ Communiqué de presse

Lille, le 14 novembre 2008

EVENEMENT

**Les entrepreneurs du Nord sont invités à se rassembler
pour une photo de « la grande famille entrepreneuriale du Nord-Pas de Calais »**

**Le lundi 17 novembre 2008 à 12h15 précises
Sur la Place du Théâtre à Lille**

Dans le cadre de la 2^{ème} édition des Journées de l'Entrepreneur qui se déroule du 17 au 23 novembre 2008 à travers toute la France, les réseaux économiques lancent un appel au rassemblement auprès de tous les créateurs et chefs d'entreprises de la région Nord-Pas de Calais afin de réaliser une photographie de « la grande famille entrepreneuriale nordiste ». Une action concrète pour lancer en Nord-Pas de Calais une semaine dédiée aux entrepreneurs en France et dans 70 autres pays au titre de la Global entrepreneurship week. Objectif : montrer la ferveur entrepreneuriale du territoire en mettant en lumière l'important réseau formé par les entrepreneurs du Nord-Pas de Calais.

> Une photo des entrepreneurs, symbole de la vitalité de la culture entrepreneuriale dans la région

Terre d'entrepreneurs avec 15 000 nouvelles entreprises créées chaque année, 3^{ème} pôle économique français, le Nord-Pas de Calais poursuit sa «révolution» économique. **Afin de montrer le dynamisme entrepreneurial de « La Créativallée » au niveau national, les créateurs et chefs d'entreprises de la région sont invités à se mobiliser le temps d'une photographie sur la Place du Théâtre à Lille le 17 novembre 2008 à 12h15.** Cette action collective et non-institutionnelle, au programme de la 2^{ème} édition des Journées de l'entrepreneur, a pour objectif de montrer une image humaine de l'entrepreneuriat dans le Nord-Pas de Calais et de proclamer une conviction générale pour l'économie entrepreneuriale.

Cette opération illustre le dynamisme économique et la force des réseaux en région systématiquement relayés par «Nord-Pas de Calais, La Créativallée» dont la mission est de renforcer l'attractivité du territoire et son rayonnement à l'échelle nationale.

A propos de Nord-Pas de Calais, la Créativallée :

Le Nord-Pas de Calais, « la vallée de la création » en Europe : à l'image de la Silicon Valley en Californie, « Nord-Pas de Calais, la Créativallée » est une marque de promotion lancée conjointement par l'association Créativallée, le Conseil Régional, le FEDER, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil Général du Nord et l'ensemble des acteurs régionaux de la création-reprise d'entreprises et de l'innovation. Dans une région leader de France par le boom de ses créations d'entreprises (+42 % en 6 ans), « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » a pour axe fort la mobilisation de la population nordiste, autour de la culture de l'entrepreneuriat. La marque se pose ainsi en portail de l'offre régionale de l'accompagnement d'entrepreneurs et de leurs projets d'innovation. Un enjeu majeur inscrit dans le Schéma Régional de Développement Economique.

« Nord-Pas de Calais, La Créativallée » soutient l'appel à tous les créateurs et chefs d'entreprises pour

**UN RASSEMBLEMENT SUR LA PLACE DU THEATRE A LILLE
SUIVI D'UNE PHOTOGRAPHIE DE GROUPE DES ENTREPRENEURS**

Pour promouvoir les valeurs d'une économie fondée sur l'entrepreneuriat

Le Lundi 17 novembre 2008 à 12h15 précises

Les inscriptions des entrepreneurs se font auprès de Cécilia DURIEZ

« La Créativallée » - cduriez@citeonline.org – tel. 03 20 99 47 03 – fax. 03 20 99 45 37

Contact presse : agence Mot Compte Double

Alexandra Breyne

Tel. 03 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17

abreyne@motcomptedouble.fr

