

## Charte des ambassadeurs de Nord-Pas de Calais, La Créativallée

### Des forces indéniables...

- Une euro-région à moins de 250 kilomètres de 3 grandes capitales : Paris, Londres, Bruxelles,
- Une région aux portes des grands marchés de l'Europe du Nord et de ses 100 millions de consommateurs,
- Des infrastructures multimodales parmi les plus denses d'Europe,
- Une main d'œuvre jeune de qualité,
- 2<sup>e</sup> région après l'Île de France pour l'accueil d'entreprises étrangères,
- Des savoirs faire industriels à l'échelle internationale,
- Une offre immobilière tertiaire parmi les plus compétitives de France,
- Une multitude de réseaux animés par la culture du « faire ensemble »,

### ...vous ont convaincu d'entreprendre ici...

- Ces arguments vous ont séduits pour entreprendre dans la région Nord-Pas de Calais ;
- Témoins que ces atouts vous ont permis de développer votre business,
- Conscients que ces forces méritent d'être davantage connues au delà des frontières régionales,

... **Vous avez décidé de devenir ambassadeur** de cette région dans laquelle vous entreprenez chaque jour. Votre mission, aujourd'hui : **promouvoir un territoire idéalement situé au cœur de l'Europe.**

Vous êtes ambassadeur de la région Nord-Pas de Calais, **vous êtes donc ambassadeur de « Nord-Pas de Calais, La Créativallée », la marque de promotion économique de la région.**

Le but de cette marque est de positionner la région **comme territoire de référence en termes d'entrepreneuriat** en se basant essentiellement sur le **réseau d'ambassadeurs**. A plus long terme, l'objectif de Nord-Pas de Calais, La Créativallée est de **concourir au développement économique de la région grâce à la communication que fait Nord-Pas de Calais, La Créativallée et son relais par le plus grand nombre.**

### L'axe majeur de communication de la marque :

Mettre en avant les réussites de la région en utilisant un ton concret et authentique.

### Concrètement, vous relayez le dynamisme économique de la région selon vos envies et vos moyens :

- En apposant le logo de la marque tel un 'label' sur vos supports de communication (site internet, newsletters, encarts publicitaires, carte de visites, papier en-tête...);
- Vous revendiquez votre statut d'ambassadeur lors de vos échanges (entre professionnels, avec les médias...);
- Vous portez le badge qui vous est délivré lors de vos manifestations, salons ou autres interventions ;
- Vous cooptez des ambassadeurs potentiels (en les invitant notamment aux rencontres que nous organisons)

**Vos outils :**

- une clef usb sur laquelle vous retrouvez le clip de présentation de la marque, des témoignages en vidéo et le logo de la marque ;
- un badge d'ambassadeur que vous pouvez porter lors de vos manifestations ;
- une newsletter d'information sur les atouts à mettre en avant ;
- des rencontres régulières : visites d'entreprises, petits déjeuner thématiques, moments conviviaux.

**Les engagements de l'ambassadeur de Nord-Pas de Calais, La Créativallée :**

En devenant ambassadeur de Nord-Pas de Calais, La Créativallée je m'engage à :

- Véhiculer un message positif sur l'économie et le dynamisme de la région Nord-Pas de Calais ;
- Relayer la marque (en diffusant le logo ou le clip ou en citant la marque) lorsque l'occasion se présente ;
- Porter mon badge lors des manifestations en lien avec la marque
- Ne pas diffuser l'annuaire des ambassadeurs qui m'est confié personnellement ;
- Ne pas utiliser le réseau des ambassadeurs à des fins purement commerciales ;

**L'équipe Nord-Pas de Calais la Créativallée**

*Claire DENNISTON – Mathilde FERNET*

TEL : 03 20 99 47 72 – 03 20 99 45 28

cdenniston@citeonline.org

mfernet@citeonline.org

[www.lacreativallee.com](http://www.lacreativallee.com)